

Éric Proulx sensibilise les élèves du secondaire à l'entrepreneurship

Dans le cadre de ses activités de sensibilisation à l'entrepreneurship auprès des jeunes, la SADC de Portneuf a permis aux jeunes étudiants de 5e secondaire de l'école secondaire Louis-Jobin de St-Raymond de rencontrer un jeune entrepreneur et de voir de façon concrète à quoi ressemble la vie de propriétaire d'entreprise au jour le jour. Cet atelier s'est donné dans le cadre de cours d'éducation à la vie économique du professeur Louise Massé les 25 et 26 novembre derniers.

Éric Proulx, de la Ferme Tourilli de St-Raymond, a accepté volontiers de rencontrer les jeunes pour leur parler de son cheminement et de son expérience en tant qu'entrepreneur. Éric possède une ferme laitière de 30 chèvres, achète du lait d'autres producteurs et produit 3500 kg de fromage de chèvre annuellement. Ses produits sont distribués dans tout le Québec auprès des épiceries fines grâce à la collaboration d'une jeune femme entrepreneure de Neuville, Nancy Portelance, qui possède une entreprise de distributions de fromages fins, Les Plaisirs gourmets. Il a mentionné aux étudiants l'importance de démarrer une entreprise dans un domaine qui nous passionne, de diversifier nos expériences de travail, et de garder la porte ouverte au monde des affaires par le travail autonome, la création d'une entreprise ou la reprise de l'entreprise familiale. «C'est lorsqu'on a un tempérament de chef que l'on devient entrepreneur. Il faut rester ouvert à cette opportunité si on a un potentiel entrepreneurial. Chaque personne a sa place dans Portneuf. Notre région a besoin que de jeunes entrepreneurs dynamiques prennent la relève.»

La SADC tient à remercier chaleureusement Éric Proulx pour son implication ainsi que Louise Massé de l'école secondaire Louis-Jobin pour nous avoir permis de réaliser des activités de sensibilisation à l'entrepreneurship avec les jeunes.

